Tisková zpráva

**Rostoucí obrat filmového průmyslu zastavila pandemie, predikce dramatického
poklesu se však v tuzemsku nenaplnila**

***APA mimořádně shrnuje výsledky za roky 2019 a 2020***

Rostoucí obrat filmového průmyslu v České republice zastavila až pandemie. V roce 2020 došlo k propadu českého audiovizuálního trhu o více než dvacet procent oproti roku 2019, kdy audiovizuální průmysl naopak vykázal nejlepší výsledek za uplynulých 20 let. Predikce dramatického poklesu filmové výroby se díky včasně zavedeným opatřením v audiovizi nenaplnila. I přes pandemii česká filmová a televizní tvorba bodovala v zahraničí.

Uplynulý rok došlo k propadu českého audiovizuálního trhu o 1,7 mld. Kč oproti roku 2019, kdy obrat českých produkčních společností sdružených v Asociaci producentů v audiovizi (APA) v roce 2019 dosáhl 9,4 mld. Kč. V roce 2020 obrat klesl na 7,7 mld. Kč. Na jednotlivé segmenty audiovizuálního průmyslu měla pandemie různý dopad. Na začátku pandemie APA predikovala hlubší pokles, došlo totiž k zastavení všech připravovaných a částečně realizovaných projektů. Díky rychlým krokům filmových institucí a profesních asociací jako zavedení samoregulačních opatření či testování štábů audiovizuální (AV) výroba nastartovala velmi brzy. Od konce května 2020 se ani přes další lockdowny již nezastavila. ČR byla v Evropě dokonce první s vypracovanými samoregulačními doporučeními jakožto ochranou před nákazou Sars-Cov-2 při natáčení. Nově vznikly vícenáklady spojené s covidem (testy, respirátory, karantény štábů, více lidí či větší zázemí na lokacích), obecně zdražily výrobu v průměru o 8%.

Trend trhu i nadále určují zejména produkce zabývající se zahraniční zakázkou, které v roce 2019 dosáhly rekordního obratu ve výši 6,3 mld. Kč. V roce 2020 došlo k meziročnímu poklesu o 9 % na 5,7 miliard. Některé projekty byly nahrazeny novými, které streamovací platformy nyní vyvíjejí ve zrychleném tempu, velká část projektů z jara 2019 se postupně k výrobě a natáčení do ČR navracela. Globální investoři jako Amazon a Netflixpotřebují vyrábět okamžitě, proto jsou nyní kvůli nedostatku kapacity ve státech s vyšší pobídkou ochotni vyrábět i v ČR s nízkou 20% pobídkou. V červnu 2021 byl kompletně zavázán disponibilní rozpočet filmových pobídek ve výši 800 milionů Kč a je potřeba finanční prostředky pro letošní rok navýšit, aby Česká republika nepřišla o existující projekty zahraničních investorů připravených do výroby. Historicky největším projektem s útratou 2 mld. Kč a 163 natáčecími dny byla epická sci-fi série Wheel Of Time, která se v tuzemsku točila pro Amazon od podzimu 2019. Netflix tu právě dotočil nejdražší projekt ve své historii The Gray Man.

Reklamní produkce v roce 2020 klesla na svoje minimum od roku 2002. I přes rozšíření členské základny dosáhla pouze na 1,055 mld. Kč, což je meziroční pokles o 44 %. Lokální trh zůstal bez výrazného propadu, pokles zaznamenala především kvůli pandemii oblast výroby reklamních spotů pro zahraniční zadavatele. Zásadně ubylo projektů z Anglie, a to i díky Brexitu. I přes tento pokles zůstávají Praha a ČR dobrou destinací. Důvodem je především silná infrastruktura.

Obraty nezávislých produkcí v oblasti české filmové a televizní tvorby v roce 2020 zaznamenaly propad oproti roku 2019, a to o 26 % na 919 mil. Kč. Pandemie tvrdě zasáhla především producentské společnosti, které dosud produkovaly filmy směřující do kinodistribuce. Trend zvýšené poptávky po výrobě AV děl i na území ČR ze stran poskytovatelů služeb videa na vyžádání (VOD), streamovacích platforem a televizních společností, zejména amerických, naopak posílil. Český filmový průmysl může po ukončení mimořádné situace související s pandemií v krátkodobém i dlouhodobém horizontu přispět k ekonomické stabilizaci a následnému růstu. Rozhodně ukázal nový potenciál odolat nepříznivým ekonomickým dopadům v hospodářské recesi a jeho podpora se jeví jako účinné protikrizové opatření.

Distributoři uvedli v roce 2019 do tuzemských kin 288 filmů, z toho celkem 66 českých snímků, návštěvnost v kinech dosáhla rekordního počtu 18,31 mil. diváků. Zvýšily se i tržby na 2,617 mld. Kč, což znamenalo meziroční nárůst o 15 % oproti roku 2018. Nejnavštěvovanějším snímkem se stala česká komedie Ženy v běhu, kterou navštívilo 1,54 mil. diváků. V roce 2020 byla kina vzhledem k pandemii uzavřena v období od 13. března do 10. května a následně v období od 12. října do 31. prosince, respektive do 24. května 2021. Do kinosálů přišlo v roce 2020 pouhých 6,38 mil. diváků. To je zhruba o dvě třetiny méně než o rok dříve (v roce 2019) a nejméně od roku 1993. Meziroční pokles čistých tržeb provozovatelů tuzemských kin byl o více než 65 %. V roce 2020 vstoupilo do kin pouhých 169 premiér, pozastavena byla jak distribuce tuzemských titulů, tak celosvětových „blockbusterů“. Z českých titulů vstoupilo do kin jen 46 snímků, respektive 54 včetně obnovených premiér. Nejnavštěvovanějším filmem roku se stal dokumentární film V síti s návštěvností přes 400 tisíc diváků.

V roce 2019 téměř na žádném z velkých mezinárodních filmových (Benátky, Cannes či Berlín) nechyběla česká tvorba. Ohromným úspěchem byl zisk studentského Oscara za krátký animovaný snímek Dcera. V roce 2020 se řada festivalů kvůli pandemii nekonala nebo změnila podobu do částečné a často kompletní online verze. Mezi málo festivaly, které se stihly odehrát, patřilo Berlinale, kde byly uvedeny snímky Šarlatán, Služebníci, Daleká cesta či FREM. Seriálová tvorba se v poslední dekádě těší celosvětové oblibě. Největším úspěchem pro český seriál je bezpochyby ocenění mezinárodní cenou Emmy v kategorii krátkých seriálů pro internetový seriál #martyisdead z roku 2020. Úspěchem je také uvedení prvního českého seriálu na Netflixu, stal se jím letos v únoru Svět pod hlavou.

**APA – Asociace producentů v audiovizi**Martina Chvojka Reková, martina.rekova@4press.cz, +420 731 573 993
Národní 28, Praha 1 [www.asociaceproducentu.cz](http://www.asociaceproducentu.cz)